



تقرير الخطة الاستراتيجية

2024

الهدف الأول

مساعدة الأوقاف والكيانات الوقفية على الاستفادة من الحلول المالية التي عملت الجمعية على مواءمة هذه الحلول مع قطاع الأوقاف بما يحقق نمو لمنفعة الأوقاف ويلغي عنها صفة التعطل أو التعثر

الهدف الاستراتيجي

التمكين المالي للأوقاف والكيانات الوقفية

المؤشر لعام 2024م

- عدد (12) وقف يتم تمكينها ماليا
- (7%) متوسط نسبة النمو في ريع الأوقاف
- (12%) متوسط نسبة النمو في قيمة الأصول

المتحقق فعلياً

تمكين (13) وقف

الهدف الثاني

تحفيز الجهات الرسمية بالتغييرات اللازمة في التشريعات المرتبطة بالتمكين المالي للأوقاف من خلال توضيح الفرص ودراسة التحديات و ابرازها عبر نشر المعلومات واللقاء بالمسؤولين وتقديم المقترحات والحلول وجمع الأطراف ذات العلاقة لمناقشة واقع التمكين المالي وفرصه وتحدياته وغيرها من الوسائل المتاحة

المتحقق فعلياً

(4) دراسات



(3) زيارات



(3) مساهمات



الهدف الاستراتيجي

تطوير حلول تشريعية مالية
للقطاع الوقفي



المؤشر لعام 2024م

- (4) دراسات ومقترحات يتم رفعها لصانع القرار
- (3) جهات حكومية يتم التواصل معها وزيارتها
- (3) قرارات أو تشريعات تساهم فيها الجمعية

الهدف الثالث

تنمية الموارد المالية للجمعية واستثمار أموالها لتغطية نفقاتها وتحقيق الاستدامة

الهدف الاستراتيجي

زيادة الموارد المالية للجمعية



المؤشر لعام 2024م

(3.5) مليون إجمالي إيرادات الجمعية

(600) ألف صافي فائض إيرادات الجمعية

(700) ألف قيمة أوقاف الجمعية

المتحقق فعلياً

(3.197) مليون إجمالي الإيراد



(506) ألف صافي الفائض



الهدف الرابع

المساهمة في تطوير وتكييف المنتجات والحلول المالية الموجودة في القطاعات الأخرى لتصبح مناسبة للقطاع الوقفي وتخدم الواقفين الجدد

الهدف الاستراتيجي

مواءمة المنتجات والحلول المالية مع القطاع الوقفي



المؤشر لعام 2024م

عدد (3) منتجات وحلول مالية



المتحقق فعلياً

(5) منتجات



الهدف الخامس

تسويق ونشر المنتجات والحلول المالية والوقفية لخلق توجه في القطاع الوقفي بمكوناته المختلفة .
والتشبيك بين الأطراف ذات العلاقة لتبني هذه الحلول والاستفادة منها.

المتحقق فعلياً

عميل (25)



تسويق (7) مبادرات



الهدف الاستراتيجي

تسويق المنتجات والحلول المالية
والوقفية



المؤشر لعام 2024م

• التواصل مع (15) عميل
• تسويق (6) مبادرات



الهدف السادس

بناء الشراكات الفاعلة التي تحقق أهداف الجمعية أو تجلب لها دخلاً، مع القطاع الحكومي والخاص وغير الهادف للربح مما يسهم في خلق منفعة للجمعية وللقطاع الوقفي.

المتحقق فعلياً

(14) شراكة



الهدف الاستراتيجي

بناء الشراكات مع القطاعات
الثلاثة



المؤشر لعام 2024م

عدد (12) شراكة فاعلة



الهدف السابع

البحث عن الكفاءات المتخصصة في أعمال الجمعية وخاصة الجانب المالي من خلال التوظيف أو الشراكات أو التطوع أو التعهيد والعمل على تدريبها وتنمية وتنمية قدراتها لتصبح قادرة على القيام بمهامها بتركيز و إتقان

المتحقق فعلياً

تم تأهيل (5) كفاءات



(200) ساعة تأهيلية



الهدف الاستراتيجي

استقطاب وتأهيل الكفاءات المتخصصة في عمل الجمعية



المؤشر لعام 2024م

5 كفاءات يتم استقطابها للجمعية
40 ساعة تأهيلية للعاملين



الهدف الثامن

بناء وتطوير القدرات التنظيمية للجمعية، مثل الثقافة المؤسسية وتحقيق النتائج وبناء الممكّنات واللوائح والأنظمة والسياسات وإيجاد البيئة التنظيمية الجاذبة في الجمعية وتأسيس البنية التقنية للجمعية

المتحقق فعلياً

(10) لوائح



(4) عمليات مؤتمتة



الهدف الاستراتيجي

تطوير البنية التنظيمية



المؤشر لعام 2024م

- تطوير عدد (17) لائحة ونظام
- أتمتة عدد (4) عمليات



الهدف التاسع

بناء مركز معلومات متجدد لجمع وحصر المعلومات والدراسات الوقفية والتي ستكون أساس لمنتجات ومبادرات الجمعية وما تقدمها لعملائها وما يساعد الجمعية في اتخاذ القرارات المرتبطة باستراتيجيتها.

المتحقق فعلياً

لم تقم الجمعية بأي دراسة



الهدف الاستراتيجي

تطوير منظومة المعلومات والدراسات الممكنة للجمعية



المؤشر لعام 2024م

عدد (3) دراسات تقوم بها الجمعية

